

Módulo 1

Principios Básicos de una Identidad Visual

Cuando hablamos de identidad visual, nos referimos a un conjunto de elementos o características visuales que están alineados con el mensaje que pretende comunicar una marca. Haciéndola única y diferenciándose del resto. Buscamos plasmar a través de una imagen lo que verdaderamente te hace especial y conecta con tu cliente ideal. Es por esto que es importante, antes de empezar a definir una identidad visual, hay que tener claras las bases de tu marca y el mensaje que se quiere transmitir a través de ella.

La identidad visual se compone por 5 elementos:

- Logotipo
- Paleta de colores
- Tipografías
- Elementos gráficos
- Estilo fotográfico

Dichos elementos trabajan en conjunto para lograr unidad, consistencia y coherencia en la comunicación de la marca.

¿Por qué es importante tener una imagen única y consistente?

- Otorgará personalidad a la marca.
- Dará valor añadido a tu marca con un diseño creativo y profesional.
- Te ayudará a destacar y diferenciarse de la competencia.
- Proporcionará reconocimiento.
- Creará un vínculo real entre el cliente y la marca. Una identidad fuerte crea un sentido de pertenencia y confianza.
- Crea mensajes efectivos y coherentes.

Te dejo algunos ejemplos de mis trabajos de identidad visual para que entiendas mejor de lo que estamos hablando.

- Bia – Nutrición
- Las Puertas de Apio – Indumentaria femenina
- De los Angeles – Candy Bar y eventos