

Módulo 2

Medidas Actualizadas para Piezas Digitales

Es importante saber cuales son las medidas adecuadas y recomendadas para fotos y videos en redes sociales ya que de esto depende que nuestras publicaciones se vean de la manera correcta.

Foto de perfil de Instagram y Facebook

Si bien la medida recomendada es de 180 x 180 pixeles, me gusta asegurarme de que la imagen no se vaya a pixelar. Así que te recomiendo hacerla en una medida de 800 x 800 pixeles, ya que Instagram y Facebook te permiten subir esta imagen en cualquier medida.

Importante

Tené en cuenta que la foto de perfil se ve en formato circular. Por lo que te recomiendo asegurarte de que tu imagen se adapte a esta característica y quede dentro del círculo sin que se corte o se vea muy chica o grande.

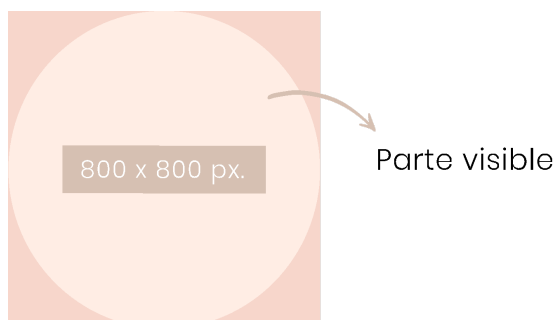


Foto para publicaciones de Instagram

Formato cuadrado: 1080 x 1080 pixeles.

Formato horizontal: 1080 x 566 pixeles.

Formato vertical: 1080 x 1350 pixeles.

Siempre es mejor usar la medida en que se aprecie bien la imagen a publicar, pero en caso de poder diseñar a tu gusto y piacere, te recomiendo usar la opción vertical.

¿Por qué la opción vertical?

Instagram es una aplicación pensada para el movil (el que de por sí tiene formato vertical) y por lo tanto:

- _ La imagen ocupa un porcentaje más grande en la pantalla y esto hace que no se “mezcle” con la información de arriba o debajo de ella (o lo haga en menor medida).
- _ El usuario pasará más tiempo en esta publicación sin distracciones, que al final, es lo que quiere instagram y por lo tanto aumentará tu visibilidad.
- _ Generalmente las cuentas aún usan en mayor medida el formato cuadrado, lo que hará que tu post resalte y se diferente de los demás. Las jerarquías estarán a tu favor porque tu imagen tendrá mayor peso visual.

Importante!

Esto no significa que utilizar los demás formatos esté mal. Si tiene alguna intención en particular, cualquier elección puede ser correcta. Incluso también el formato vertical tiene sus desventajas, como por ejemplo que es más difícil lograr un diseño de feed “rompecabezas” (que las publicaciones se conectan entre sí).

Videos para publicaciones de Instagram:

Formato cuadrado: 600 x 600 píxeles.

Formato horizontal: 600 x 315 píxeles.

Formato vertical: 600 x 750 píxeles.

Video para IGTV (Instagram)

Formato vertical: 1080 x 1920 píxeles.

Portada que se ve en el feed: 1080 x 1080 píxeles.



Foto y Video para Stories (Instagram)

Formato vertical: 1127 x 2008 píxeles.

--

Imagen de portada de Facebook

Formato horizontal: 820 x 312 píxeles.

Foto para publicaciones de Facebook

Formato cuadrado: 1200 x 1200 píxeles.

Formato horizontal: 1200 x 630 píxeles.